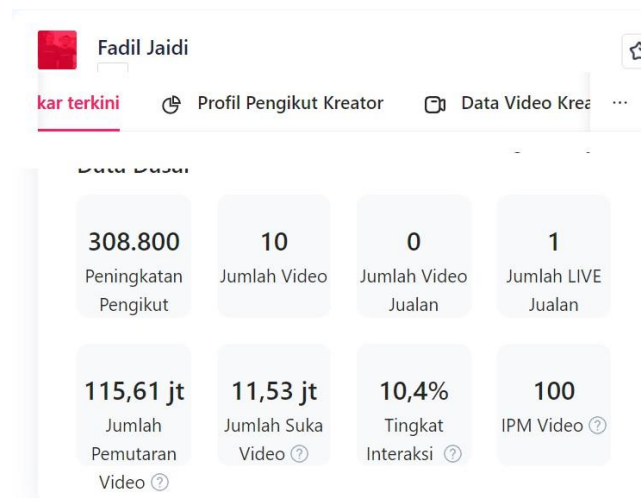


Hasil analisis ini kemudian diperkuat dengan hasil analisis data menggunakan *Fast Moss*, situs analisis kreator *TikTok*. Berikut hasil analisis data yang diperoleh oleh Peneliti.



Gambar 7. Data Dasar Akun *TikTok* @fadiljaidi Sumber: [Fast Moss](#)

meningkatkan minat, Fadil juga melakukan penjelasan menyeluruh tentang produk iklan dan demonstrasi langsung cara penggunaannya. Pada saat melakukan *endorse* Fadil sering kali menampilkan karakter Pak Muh, menambah ketertarikan dan keaslian pada penyajian konten.

Hal ini termasuk mengarahkan pemirsa ke tautan afiliasi produk yang mengarah langsung ke toko *TikTok* untuk memudahkan proses pembelian. Apalagi ciri khusus seperti hubungan emosional Fadil Jaide dengan penonton menciptakan ikatan yang kuat dan meningkatkan *engagement*.